

## **Regulamentul Oficial al Campaniei “365 moduri de a trai Smart” 18 august – 29 august 2014**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania „365 moduri de a trai SMART ” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.**, (denumita in prezenta „Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SamsungMobileRomania> , in sectiunea dedicata Campaniei, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 18 august – 29 august 2014 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SamsungMobileRomania> , in sectiunea dedicata Campaniei.

### **SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si este organizata online pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SamsungMobileRomania> , in sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 18 august – 29 august 2014 (inclusiv).

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se deruleaza in perioada 18 august – 29 august 2014 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, exceptie facand prima zi de campanie, 18 august 2014, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

O zi de campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de campanie – 18 august 2014, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natura a determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 29 august 2014 ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor mentionate la Sectiunea 1 de mai sus. 2

#### **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Samsung Electronics Romania S.R.L., S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea, precum si afinii).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii s-au inregistrat in Campanie cu mai multe conturi sau cei care s-au inregistrat sunt firme/organizatii/branduri, Participantii s-au inregistrat in Campanie cu date care nu le apartin), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu pot intra in posesia premiului.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a se putea inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SamsungRomania> , in sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 18 august 2014 – 29 august 2014 (inclusiv);

2/ Sa acceseze sectiunea “365 moduri de a trai SMART”

3/ Sa apese butonul “Propune sfat” si sa completeze campul de text (maxim 200 caractere)

5/ Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere:

- Nume

- Prenume

- Telefon mobil valid

- E-mail valid

- bifarea „Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”

- bifarea sau nu a casutei „Vrei sa fii la curent cu toate concursurile organizate de Samsung Romania pe toate paginile sale?”

6/ Sa apese butonul „Trimite”.

✓ In situatia in care Participantii nu vor completa unul dintre campurile formularului, nu vor putea sa participe la Campanie.

✓ Sfaturile propuse vor fi moderate si vor fi publicate pe site numai acelea care corespund cerintelor Campaniei.

✓ Un Participant poate participa cu un numar maxim de 20 de sfaturi aprobate pe toata durata campaniei, urmand ca dupa atingerea numarului maxim de 20 de sfaturi aprobate, participantului in cauza sa-i fie restrictionata inscrierea unei noi propuneri .

**Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de email pe care o noteaza in formularul de participare si dupa numarul de telefon cu care se inscrie.**

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrace participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in campania „365 moduri de a trai Smart” participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de participare le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

Participantii isi asuma raspunderea si sunt in intregime responsabili de continutul denumirilor propuse. Acestea nu trebuie sa fie ilegale, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe si nici care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din campanie materialele care nu respecta conditiile mentionate anterior.

#### **SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CAMPANIE**

In cadrul acestei Campanii se va acorda ca premii, prin tragere la sorti electronica, urmatoarele:

<b>Premiu</b>	<b>Numar total de premii</b>	<b>Valoarea comerciala (Ron)/premiu cu TVA</b>	<b>Valoarea impozitului (Ron) aferent premiului acordat</b>	<b>Valoarea totala (Ron) a premiilor cu impozit</b>
Samsung Galaxy S5	1 buc	2,799.99	419	3,218.99
Samsung LED Smart TV	1 buc	1,949.90	257	2,206.90
Samsung NX 300	1 buc	1,700.00	210	1,910.00
Samsung Gear Fit	1 buc	799.00	38	837.00
Samsung MotionSync	1 buc	1,599.00	190	1,789.00
<b>Total</b>	<b>1 buc</b>	<b>8,496.00</b>	<b>1,114.00</b>	<b>9,961.89</b>

Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 9,961.89 Ron (TVA inclus). Castigatorul va primi doar premiul expres prevazut in prezentul Regulament Oficial si nu poate cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a premiului si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani. In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

## **SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE A PREMIILOR SI VALIDARE A CASTIGATORILOR**

### **7.1 Metodologia de acordare a premiilor**

Dupa finalul Campaniei, in data de 1 septembrie 2014, se vor acorda ca premii: 1 Samsung Galaxy S5, 1 Samsung LED Smart TV, 1 Samsung NX 300, 1 Samsung Gear Fit, 1 Samsung Navibot.

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerea la sorti se va face din totalul inscrierilor/sfaturilor propuse de participanti si validate de catre Organizator, in perioada 18 – 29 august 2014.

Un participant poate avea mai multe sanse in tragerea la sorti, in functie de numarul sfaturilor aprobate, insa poate castiga doar un singur premiu pe durata campaniei.

Vor fi extrasi castigatorii si 3 rezerve pentru fiecare premiu in parte.

Fiecare participant va fi identificat dupa adresa de email corespunzatoare contului de Facebook de pe care a participat in campanie.

Un Participant este valid daca:

- 1/ poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de email valida, corespunzatoare celei pe care a notat-o cand s-a logat in aplicatia de participare a campaniei;
- 2/ s-a inregistrat in campanie conform sectiunii 5 „Mecanismul campaniei”.

### **7.2 Validarea castigatorului**

Castigatorii vor fi contactati telefonic pe numarul de telefon pe care l-au notat in formularul de inscriere, in vederea validarii. Acesta va fi apelat de 3 ori in aceeasi zi, la intervale orare diferite, pentru a se realiza urmatoarele:

- identificare
- validare
- comunicarea modalitatii de primire a premiului

In cazul in care acestia nu vor putea fi contactati conform celor de mai sus sau vor declara ca nu accepta premiul, vor fi decazuti din drepturi, iar premiul se va mai acorda urmatoarelor clasati in tragerea la sorti.

### **7.3. Livrarea premiului**

Ulterior validării finale, castigatorii vor primi premiul conform celor comunicate în procesul de validare.

În momentul primirii premiului, castigatorii trebuie să prezinte un act de identitate valid (CI/BI).

Orice eroare și/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de email sau numărului de telefon incorecte/ incomplete.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un consumator să poată participa la această Campanie, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

### **A. Cerințe cu privire la consumator:**

Să îndeplinească condițiile de la Secțiunile 2, 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial;

### **B. Elementele de identificare ale castigatorului sunt:**

În faza participării: datele personale completate în formularul de înscriere în campanie.

În faza validării: castigatorul va comunica operatorului datele personale pentru validare. Acestea sunt: nume și prenume, adresa de e-mail, număr telefon, data nașterii, oras.

Va fi **invalidat castigatorul** în următoarele cazuri:

- Castigatorul nu respectă termenii și condițiile acestui Regulament;
- Castigatorul nu respectă condițiile de validare enumerate în Regulament;
- Castigatorul nu poate fi contactat pentru validarea telefonică conform termenelor menționate în prezentul Regulament;
- Castigatorul refuză premiul;
- Castigatorul detine statut de persoană juridică.

## **SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE**

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă sau internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt/ pot apărea la premiile acordate.

În cazul în care castigatorii refuză premiul sau nu pot fi validați în termenul prevăzut în Regulament, aceștia vor fi invalidați iar premiile nu se vor mai acorda, rămânând în posesia Organizatorului.

Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea acestuia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Situatiile in care un Participant nu poate accesa pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SamsungRomania> , din motive care nu tin de functionalitatea aplicatiei, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator.
- Situatii in care datele completate in aplicatia de participare (de exemplu, numar de telefon mobil, adresa de e-mail) contin erori, sunt incomplete si/ sau apartin altei persoane.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin participarea la Campania Promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Nefurnizarea datelor cu caracter personal solicitate potentialilor participanti, va impiedica participarea la aceasta campanie promotionala.

(2) Organizatorul, S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L., este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal nr. 10913 si se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea prelucrării datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la Campania Promotionala si sa le utilizeze conform prezentului regulament oficial si legislatiei in vigoare.

(3) Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (ii) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

(4) Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii: nume, prenume, oras, adresa de e-mail, data nasterii, numar telefon. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si

stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

(5) Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participantii a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

(6) Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronica (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

(7) Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

(8) Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata.

(9) La cererea participantilor, adresata in scris, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

#### **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai dupa anuntarea prealabila a publicului.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Romania de catre Organizator pana la data de 10 septembrie 2014, ora 23:59:59 (inclusiv).

Prezentul Regulament este disponibil online la adresa

<https://www.facebook.com/SamsungRomania>, in sectiunea dedicata Campaniei.